

Bevölkerungsbefragung Arbeitsmotivation 2015

ManpowerGroup Deutschland



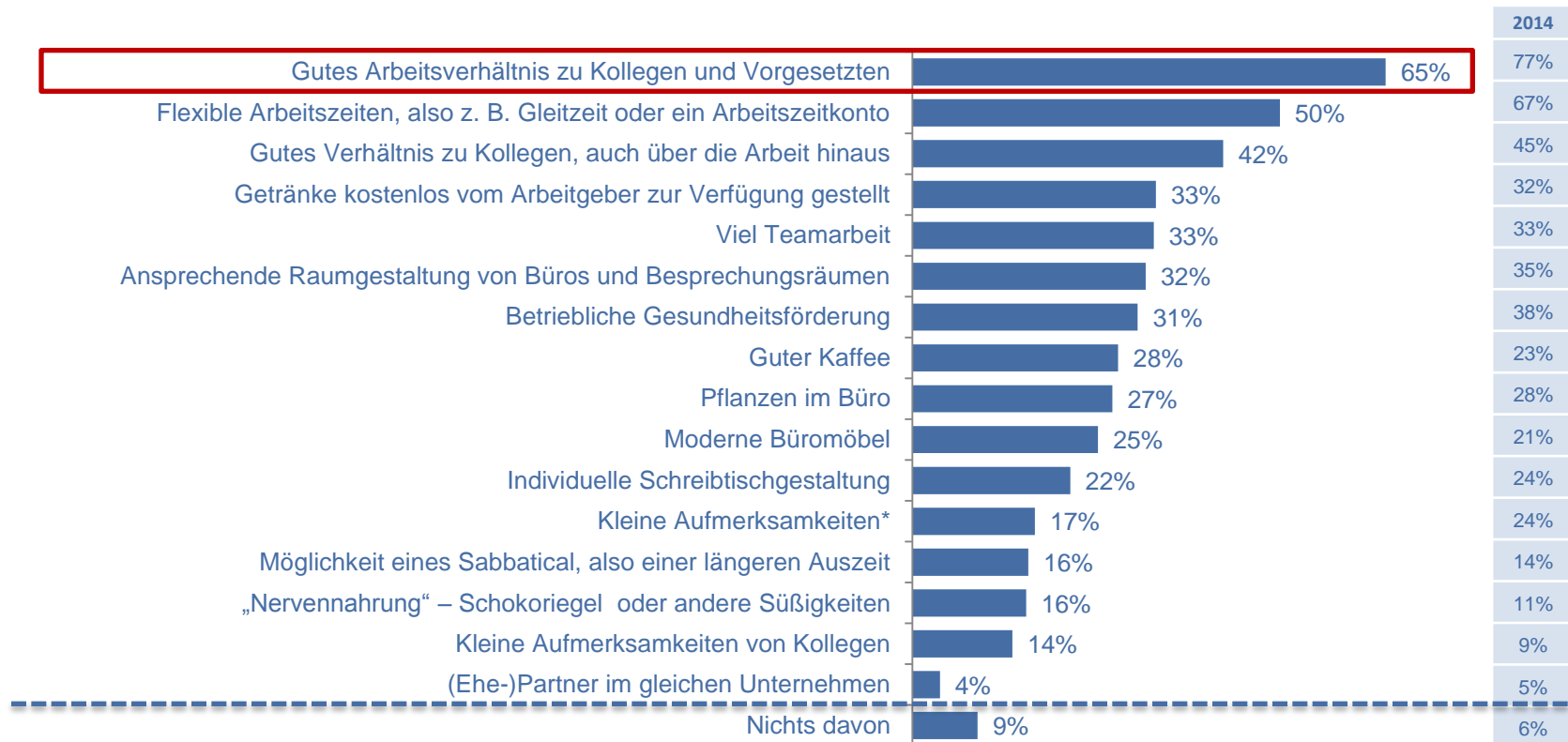
ManpowerGroup™

Untersuchungsdesign

- Befragung von 1.011 Bundesbürgern, bevölkerungsrepräsentativ
- Methode: Online-Befragung
- Die Ergebnisse sind auf ganze Zahlen gerundet.
- Befragungszeitraum: April 2015
- Durchführendes Marktforschungsinstitut: Toluna

Arbeitsmotivation

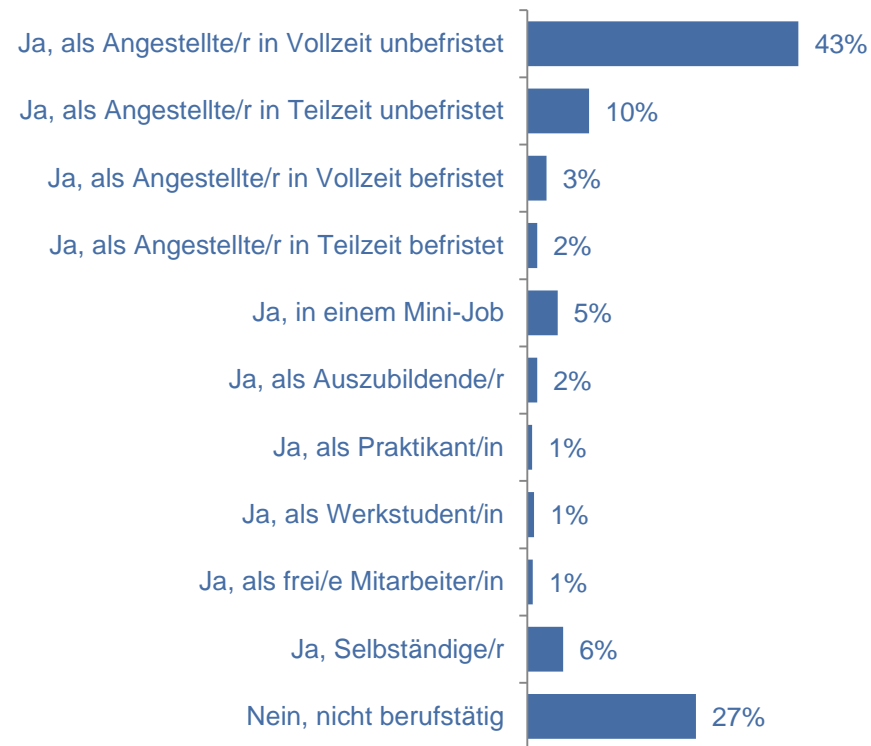
- Ein gutes Verhältnis zu Kollegen und Chef sind weiter Motivationsgrund Nr. 1. Gesundheitsförderung rutscht vom vierten auf den siebten Platz.



Frage 4: Kommen wir nun zum Arbeitsmotivation: Welche dieser Faktoren wirken bzw. würden sich positiv auf Ihre Arbeitsmoral auswirken, unabhängig davon ob Sie derzeit erwerbstätig sind oder nicht? N = 1.011, Mehrfachnennungen (2014: N = 1.000) *mit denen das Unternehmen seine Wertschätzung für die Mitarbeiter zeigt (z.B. Blume zum Valentinstag / Muttertag, Schokoladen-Nikolaus etc.)

Berufstätigkeit

- Statistik.



Frage 1: Sind Sie derzeit berufstätig?
N = 1.011

Informationen zur Studie

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Manpower GmbH & Co. KG.

Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischer Form.

Eine Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

Kontakt:

Manpower GmbH & Co. KG
Personaldienstleistungen

Nicole Schütze

Düsseldorfer Straße 9

65760 Eschborn

Tel.: +49 69 153 03-186

E-Mail: nicole.schuetze@manpowergroup.de

Realisierung:

Faktenkontor GmbH

Ludwig-Erhard-Straße 37

20459 Hamburg

Tel: 040 / 253185 – 122

Fax: 040 / 253185 – 322

E-Mail: info@faktenkontor.de